

Dossier

Producción, Consumos Culturales y Medios de Comunicación

Coordinadora

Martha Nélide Ruiz.

martanelida@gmail.com

Universidad de Tijuana. México

El presente Dossier se ha nutrido de algunos de los artículos presentados en el Grupo de Trabajo Producción, Consumos Culturales y Medios de Comunicación en el pasado congreso ALAS de Montevideo.

Recoge las más diversas temáticas relacionadas con el tema central en estos seis artículos que lo conforman y que incluye el trabajo invitado de los profesores Fernando Gutiérrez, Octavio Islas y Amaia Arribas titulado Hacia una nueva ecología mediática. Hacia un nuevo inventario de efectos, en el que los autores se proponen identificar las “oportunidades y retos de la ecología digital” planteando y desarrollando el concepto de sabiduría digital en el que concluyen que en nuestra época el pensamiento y la sabiduría se han convertido en una simbiosis del cerebro humano y de las herramientas digitales.

Por otro lado, el dossier incluye el trabajo de Sebastián Cortez Oviedo de Argentina que desde su disciplina, la arquitectura, hace un interesante estudio sobre los espacios públicos y las tic, así como el rol de la experiencia estética en sus usos y apropiaciones a través de la práctica del

videjuego de realidad aumentada Pokemon Go que como fenómeno cultural interesante, saca a los jugadores de su casa y los lleva a recorrer la ciudad, sus parques, museos y monumentos así como a interactuar con otros jóvenes en estos espacios que son descubiertos a pesar de siempre haber estado ahí.

El trabajo de Elen Cristina Ramos dos Santos, de Brasil, Pensamentos Feministas: Reflexões sobre propostas político-teórico-metodológicas descoloniais, nos plantea la discusión y análisis del pensamiento de cinco “pensadoras de color” del “tercer mundo” que en sus trabajos hacen una crítica de fondo al carácter hetero-patriarcal y occidentalizado de lo que la autora llama el canon académico y proponen una narrativa de dentro hacia fuera que descarta la pretensión de universalidad de la lógica racionalista y eurocéntrica que impera en los estudios académicos de género.

José Eduardo Mendonça Umbelino Filho también de Brasil, analiza las relaciones entre el periodismo de revista brasileño, la narrativa de tiempo presente y las crisis, centrando sus reflexiones en las prácticas y representaciones simbólicas de esta

clase de periodismo en la narrativa que hace sobre las crisis de la primera década del siglo XXI.

El trabajo *Apropiación Pedagógica de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los docentes. Estudio de caso en la Universidad Autónoma del Estado de México*, presentado por María del Rocío García de León, Virginia de los Angeles Chávez, Ana María Olazábal y Claudia Rayón de México, nos muestra los primeros resultados de un estudio de caso que llevan a cabo con docentes de diversas asignaturas de nivel medio en el Estado de México para medir el grado de apropiación pedagógica de las tecnologías de la información y comunicación que presentan los docentes sujetos de su investigación.

Finalmente Walys Becerril Martínez, también de México, nos habla de la apropiación tecnológica de mujeres egresadas de Laboratorio en México

y de como esta capacitación va a transformar no solo la vida laboral y económica de las estudiantes entrevistadas sino la percepción de ellas mismas como mujeres capaces de enfrentar las diversas problemáticas de la vida cotidiana debido a la apropiación de herramientas que socialmente aun son vistas como del dominio masculino.

Es pues un compendio de investigaciones, algunas de ellas en curso, de autores de variada formación profesional, millennials, generación X y baby boomers de cuatro países, cuya diversidad constituye la pertinencia y originalidad del mismo.

Agradezco a los evaluadores de estos artículos, los profesores Maira Baumgarten, Margarita Alonso, Luiz Bica, Juan Jesús Velasco, Stephan Treuke y Martha Beatriz Alemán por su trabajo entusiasta, riguroso y puntual.